

# MILJOONA ROSKAPUSSIA

Ylen kampanja keväällä 2023

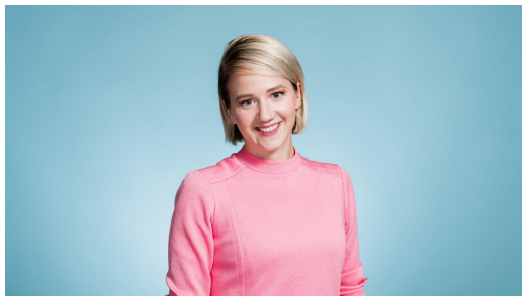
# KAMPANJAN SISÄLTÖ

- Yle järjestää keväällä 2023 kaksi kuukautta kestävästä Miljoona roskapussia -kampanjan, jonka tavoitteena on
  - \* innostaa ihmisiä keräämään ympäristöstä miljoona pussillista roskaa
  - \* vähentää välinpitämättömyyttä ympäristön roskaamista kohtaan
  - \* havahduttaa ihmiset ymmärtämään ja näkemään roskien määrä
- Kampanjan starttaa 13.4. TV1 klo 20.00-20.30 Miljoona roskapussia -ohjelma ja kampanja päätetään 15.6. TV1:ltä klo 20.00-20.30 tulevalla ohjelmalla.
- Ylen verkkosivuille tulee kampanjasivusto [yle.fi/miljoonaroskapussia](http://yle.fi/miljoonaroskapussia), johon ihmiset voivat itse käydä lisäämässä keräämiensä roskapussillisten määrän oman kaupunkinsa kohdalle. Kerättyjen roskapussien määrä on näkyvissä reaaliaikaisesti.
- Roskaamisaiheita tullaan käsittelemään Ylen eri sisällöissä, mm. Radio Suomessa, Puoli seiskassa, alueradioissa ja alueuutisissa.

# KAMPANJAKASVOT



INKA HENELIUS



ANNIINA VALTONEN



OLLI HAAPAKANGAS



KERTTU KOTAKORPI



MIKKO "PELTSI" PELTOLA

# MIKSI TÄMÄ KAMPANJA?

- kaikkia suomalaisia yhdistävä hanke
- ihmisiä osallistava, toimintaan aktivoiva kampanja
- vahvasti keväisin ajassa oleva ilmiö
- asialla runsaasti kaikupohjaa ihmisten joukossa

“Helpottaa ahdistusta kun voi tehdä jotain konkreettista”

“Roskien kerääminen voi olla hauskaa!”

“Voin oikeasti vaikuttaa asioihin valinnoillani”

“Tämä mitä teen, on merkityksellistä ja tärkeää”

“Autan pitämään ympäristön turvallisempana lapsillemme ja eläimille”

# MILLAINEN KAMPANJA ON?

- positiivinen
- innostava
- hauska
- yhteisöllinen
- yhdistävä
- vaikuttava
- helppo
- konkreettinen
- mitattava

# KAUPUNGIT JA KUNNAT MUKAAN!

- mukaan ilmoittautuneet kaupungit ja kunnat julkistetaan maaliskuussa Ylen kampanjasta kertovassa tiedotteessa
- he saavat käyttöönsä Ylen kampanjamateriaalia (logot, sometietoiskut)
- tähän mennessä kampanjassa on mukana 110 kaupunkia ja kuntaa

## TOIVEENAMME ON, ETTÄ KAUPUNGIT JA KUNNAT

- tiedottavat myös itse paikallisesti mukana olostaan kampanjassa
- kannustavat asukkaitaan osallistumaan kampanjaan ja merkitsemään kerättyjen roskapussien määrän [yle.fi/miljoonaroskapussia](http://yle.fi/miljoonaroskapussia) -sivustolle
- järjestävät siivouskampanjoita, joissa jaetaan siivousvälineitä (roskapusseja, pihtejä, hanskoja), kuljettaa kerätyt roskat pois ja mahdollisesti palkitsee siivousporukan esim. kahvi/mehutarjoilulla
- tyhjentävät tehostetusti julkisia roskiksia kampanjan aikana
- voivat itse kehittää uusia ideoita roskien keräämiseen ja jakaa niitä toisilleen (lasten roskikset, tarrat pientalojen roskiksiin)

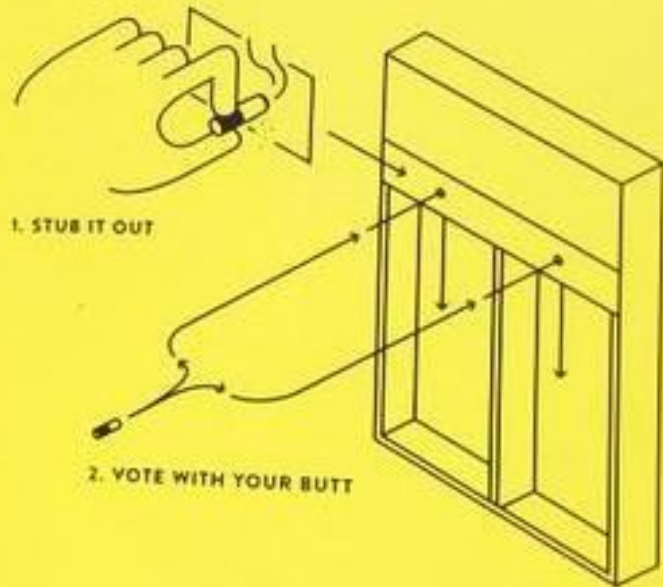
WHO IS THE BEST PLAYER  
IN THE WORLD?

RONALDO

MESSI



THINK INSIDE THE BOX  
AND VOTE WITH YOUR BUTT



1. STUB IT OUT

2. VOTE WITH YOUR BUTT



# Mikä innostaa ihmisiä osallistumaan?

Kyselytutkimuksemme mukaan nämä:

- selkeät ohjeet
- välineiden helppo saatavuus
- luotettava järjestäjätaho
- riittävä määrä kunnossa olevia roskiksia
- yhteisöllisyys ja osallistumisen helppous
- kampanjasta tiedottaminen ajoissa
- porukalla kerääminen
- palkinto! Pullakahvit, kuumaa mehua, tms.





Poimi roskat reitiltäsi.



Plocka skräp på din väg.